

MÁS QUE UN LUGAR DE TRABAJO

Clientes
referentes
del sector

Producto
innovador

Fabricación
propia

Modelo de
Organización
por Procesos

+250
Empleados

Sólido Plan
Estratégico

Buscamos **CONTROLLER DE MARKETING** cuya misión será la implementación de estrategias de MK realizando un análisis y seguimiento de los planes y acciones.

CONOCIMIENTOS

- » Grado en ADE, Económicas o similar.
- » MBA valorado positivamente.
- » Experiencia mínima de 7 años en puesto similar.
- » Experiencia en entornos de gestión multimarca.
- » Valorable experiencia en sector industrial.
- » Valorable experiencia en canal online B2B y B2C.
- » Office avanzado, Navision, Power Bi.

COMPETENCIAS

- » Buen nivel de comunicación.
- » Visión analítica.
- » Visión estratégica.
- » Capacidad Organizativa.

TE OFRECEMOS

- » Grupo consolidado en el mercado europeo.
- » Inversión del Beneficio en crecimiento e incentivos.
- » Equipo joven, entusiasta y dinámico.

Y MUCHO MÁS...

RESPONSABILIDADES

- » Definición y digitalización de los procesos de Marketing.
- » Mantener y canalizar al resto de la organización, la información de análisis de mercado y competencia.
- » Auditar los perfiles de clientes, segmentos, canales y países para asegurar su evaluación conforme a la Estrategia de Marketing.
- » Participar en la confección del portfolio de producto de marca, identificando y asignando a cada producto su objetivo particular dentro de la Estrategia.
- » Participar en la confección de la estrategia de precios y márgenes de contribución por producto, canal, segmento y mercado geográfico, asegurando su efectiva aplicación por el subproceso comercial.
- » Crear y seguir la ejecución del Product Roadmap aprobado por el Comité de Marketing.
- » Mantener una auditoría de Marketing sobre alineación de los planes y acciones de los subprocesos de Mkt y ventas con la Estrategia marcada en el Comité Estratégico de Mkt.
- » Soporte en el desarrollo de proyectos de Marketing necesarios para la implantación de la estrategia de Mkt.
- » Coordinación y control de la ejecución de la planificación de Marketing y Ventas necesaria para cumplir la Estrategia de Marketing.
- » Participación en la definición y responsable de la coordinación y control de la ejecución del Presupuesto de Marketing.
- » Proponer soluciones para las incidencias de desalineación con la estrategia, o mejoras en los procesos que la provoquen.

CONTACTO

Interesad@s enviar CV a empleo@ebir.com

Plan de inversión
del beneficio en
incentivos



Transformación
Digital



Cultura
de Equipo



Dirección
por Valores



RSC



Programa
Bienestar



Empleo estable
Autonomía y
flexibilidad

